

REGOLAMENTO

EVERIS ITALIA AWARDS 2018

Premi per l'imprenditorialità, l'innovazione e il talento

Prima parte: oggetto del bando

L'obiettivo del presente Regolamento è di stabilire le regole di partecipazione all'edizione 2018 degli everis Italia Awards, indetti da everis Italia S.p.A. (di seguito, "everis Italia") con il patrocinio della Fundación Everis.

Il premio degli everis Italia Awards viene conferito al candidato il cui progetto dimostri un forte contenuto innovativo nelle seguenti categorie:

- New business model nell'ambito dell'economia digitale
- Tecnologie industriali e per l'energia
- Biotecnologie e salute

Cerchiamo progetti che siano almeno in fase di prototipazione, che abbiano una forte componente innovativa e che dimostrino un potenziale di crescita significativo.

Il conferimento del premio viene disciplinato dalle condizioni di seguito elencate, che disciplinano i criteri di ammissibilità per la partecipazione al contest, i criteri di selezione per nominare i finalisti e il vincitore, il contenuto delle proposte e le altre condizioni del concorso.

Seconda parte: come partecipare. Metodo di valutazione

Il metodo di valutazione dei candidati comprende le seguenti fasi:

1. Registrazione e invio della documentazione per via telematica;
2. Analisi preliminare e preselezione dei candidati;
3. Finale: presentazione dei progetti finalisti a un gruppo di esperti (*Evento di valutazione*) e *decisione della giuria*.

1. Registrazione e invio della documentazione.

a). Registrazione

I candidati presenteranno le proposte tramite il seguente link www.everisawards.it entro le 23:59, ora italiana, del giorno 25 marzo 2018.

I candidati potranno presentare tutte le proposte che desiderano, a condizione che si tratti di progetti chiaramente diversi tra loro, e, in qualsiasi momento, entro il termine stabilito.

Tramite la registrazione, i candidati dichiarano quanto segue:

- Di accettare e rispettare il Regolamento;
- Di accettare la divulgazione della documentazione presentata nell'ambito degli everis Awards;
- Di esprimere il consenso alla diffusione del video nell'ambito degli everis Awards.

- Che le informazioni fornite siano veritiere;
- Di essere gli autori intellettuali delle idee presentate e di non aver sfruttato informazioni privilegiate o registrate senza i relativi permessi;
- Che gli autori si assumono la responsabilità integrale di ogni eventuale azione avente ad oggetto a proprietà intellettuale o l'uso di informazioni riservate, manlevando everis Italia da qualsiasi responsabilità legata a qualsiasi possibile rivendicazione;
- Di impegnarsi a fornire informazioni aggiuntive che possono essere richieste;
- Di impegnarsi a comunicare eventuali modifiche nella costituzione del team prima della data di proclamazione dei vincitori.

b). Invio della documentazione.

I candidati dovranno scegliere una delle seguenti categorie, indicando la scelta fatta al momento della registrazione:

- **New business model nell'ambito dell'economia digitale:** progetti basati su business model digitali innovativi che colgono le opportunità offerte dalle nuove tecnologie;
- **Tecnologie industriali e per l'energia:** progetti basati sulla tecnologia applicati allo sviluppo di prodotti o servizi in settori come turismo, industria, logistica, distribuzione, energia, infrastrutture, offrendo in ogni caso un'innovazione nel relativo settore;
- **Biotecnologie e salute:** progetti basati sulle biotecnologie e life science in generale, sullo sviluppo della medicina, di nuove terapie o sulla produzione di cibo. Sono inoltre considerati i progetti che includono sviluppi tecnologici o IT nell'ambito di dispositivi medici o soluzioni "e-Health".

In questa fase preliminare, i candidati forniscono le informazioni richieste nel modulo di iscrizione che si trova al seguente link: www.everisawards.it

La proposta deve essere presentata in **inglese**.

Insieme al modulo di iscrizione, i candidati dovranno:

- Presentare un progetto utilizzando il formato **Business Model Canvass**, usando lo strumento online messo a disposizione dalla piattaforma;
- Pubblicare un **video** della durata massima di cinque minuti in cui si descriva il progetto. Il medesimo è requisito obbligatorio anche per accedere alla finale di Madrid degli everis Awards internazionali.

Le domande che non soddisfano questi requisiti non potranno essere valutate.

2. **Analisi preliminare e preselezione dei candidati.**

Una volta ricevuti i progetti, inizierà la fase di analisi preliminare delle proposte ricevute. Durante questa fase il focus principale riguarderà il livello di innovazione, il modello di business, la soluzione proposta, il livello di sviluppo, il potenziale di crescita e il rispetto delle linee guida del bando.

everis Italia potrà chiedere di intervistare una short-list di finalisti per conoscere l'imprenditore o il gruppo di imprenditori e l'autorizzazione a visitare la sede di lavoro, in modo da ricevere ulteriori chiarimenti sulle diverse parti della proposta, al fine di comprendere il più possibile il progetto della nuova impresa e il suo business plan.

I progetti migliori di ogni categoria saranno selezionati per accedere alla fase finale.

3. Finale: presentazione dei progetti selezionati a un Comitato di Valutazione

I progetti selezionati saranno presentati dai finalisti al comitato di valutazione, composto dai membri del team organizzativo e da personalità del mondo accademico, imprenditoriale e pubblico; nominati da everis Italia.

Gli esperti valuteranno i progetti presentati e selezioneranno il progetto vincitore. Il verdetto del comitato sarà inappellabile. Se nessuno dei progetti soddisferà i criteri stabiliti per vincere il premio, la giuria, e quindi l'organizzazione, si riserva il diritto di non aggiudicare lo stesso a nessuno dei progetti partecipanti.

Inoltre, se lo desidereranno, i progetti selezionati potranno partecipare all'Open Innovation Contest, un'iniziativa di NTT DATA, che ha l'obiettivo di cercare proposte commerciali innovative che si adattino ai servizi e alle soluzioni esistenti di NTT DATA che sono attraenti per i loro clienti (grandi aziende). Il vincitore sarà in grado di avviare lo sviluppo della propria proposta commerciale con il supporto di NTT DATA, un servizio di tutoraggio sarà inoltre garantito per tre mesi. Per maggiori dettagli su questa iniziativa, inviare una mail a: open.innovation.contest@everis.com

Terza parte: premio

Il premio consiste in un contributo economico di **20.000,00 €** e, se la giuria lo ritiene pertinente, in un servizio di mentoring gratuito da parte di everis Italia per un periodo non superiore a sei (6) mesi.

everis Awards internazionale

I primi tre classificati agli everis Italia Awards, avranno la possibilità di accedere direttamente alle finali degli everis Awards a livello internazionale, che si terranno a Madrid il 23, 24 e 25 Maggio 2018 e a Barcellona il 6, 7 e 8 Giugno. A tal fine, everis Italia sosterrà direttamente i costi relativi al biglietto aereo (in classe economica) e al pernottamento.

Il premio degli everis Awards internazionali (a livello mondiale), consiste in un contributo finanziario di **60.000,00 €**, che servirà a contribuire allo sviluppo e al lancio del progetto premiato e, se la giuria lo riterrà opportuno, potrà anche offrire un pacchetto gratuito di servizi di assistenza da parte di I-deals, di valore e durata da determinarsi, che non potrà superare i 10.000,00 € e un massimo di sei mesi. L'erogazione del premio avverrà in un'unica soluzione o in rate successive, fino a raggiungere e completare tale importo. La concessione di questo contributo sarà compatibile con l'ottenimento di qualsiasi altra sovvenzione o contributo da parte di terze parti.

Inoltre, la Fondazione everis potrà eventualmente concedere un secondo premio a altri progetti finalisti degli everis Awards e deciderne l'entità. Inoltre, se la giuria lo riterrà opportuno, potrà concedere un pacchetto di servizi di assistenza da parte di I-deals, del valore di 10.000,00 €, che avrà una durata massima di sei mesi.

In ogni caso, everis Italia:

1. Non garantisce che i vincitori selezionati a livello locale ricevano alcun riconoscimento, premio o ricompensa nel concorso a livello internazionale;
2. Se per qualsiasi motivo il viaggio dei vincitori non avviene, né everis Italia né la Fondazione Everis saranno obbligati a riconoscere il costo delle pratiche e dei documenti sostenuto dal/i vincitore/i, né saranno obbligati a riconoscere economicamente il valore del trasporto o dell'alloggio.

Quarta parte: condizioni e criteri di ammissibilità.

Le candidature presentate dovranno soddisfare i seguenti requisiti:

- I prodotti devono essere in fase di prototipazione, prossimi alla commercializzazione o in fase di commercializzazione;
- Può partecipare a questo bando degli everis Awards qualsiasi imprenditore individuale, gruppo di imprenditori, così come società già costituite;
- Il concorso everis Italia Awards, è rivolto a startup/imprese di nazionalità italiana;
- Non potranno partecipare né i dipendenti del Gruppo everis né loro parenti fino al quarto grado di parentela o affinità.

Quinta parte: varie

Utilizzo di loghi e marchi.

In qualsiasi attività organizzata per i vincitori o per la nuova azienda, una volta costituita, così come negli opuscoli pubblicitari, pagina web o qualsiasi altro mezzo promozionale, apparirà il patrocinio della Fondazione everis, posizionato in modo appropriato. Allo stesso modo, si dovrà riportare il patrocinio nelle pubblicazioni sui giornali. In entrambi i casi e qualsiasi sia la forma di divulgazione scelta, i vincitori si impegnano a rispettare e applicare le regole sull'utilizzo di loghi e marchi a tal fine forniti dalla Fondazione everis. La Fondazione everis si riserva il diritto di revocare l'autorizzazione a utilizzare il marchio e il logo di cui è titolare.

Protezione dei dati di carattere personale.

In conformità alla normativa applicabile in materia di protezione dei dati personali, informiamo che i dati personali che i partecipanti forniranno per la partecipazione al contest e che saranno acquisiti direttamente da everis Italia, formeranno oggetto di trattamento nel rispetto del D.lgs. 196/2003 (Codice) e degli obblighi di riservatezza cui da sempre everis Italia uniforma il proprio operato.

Titolare del trattamento è everis Italia, con sede legale in via C. Arconati, 1, 20135 – Milano. E' nominato responsabile al riscontro dell'esercizio dei diritti ex art. 7 del Codice da parte dell'interessato il seguente soggetto: ufficio privacy everis Italia – Via C. Arconati 1, 20135 Milano, e-mail: privacy@everis.com.

Il trattamento dei dati avverrà in modo da garantirne la sicurezza e potrà essere effettuato mediante operazioni manuali e/o l'utilizzo di strumenti informatici e telematici atti tra l'altro a memorizzare, gestire e trasmettere i dati stessi.

everis Italia tratterà i dati necessari per garantire la partecipazione al concorso ed eventualmente conseguire i premi previsti nel Regolamento dell'iniziativa. Trattandosi di finalità contrattuali, non si richiede uno specifico consenso, fermo restando che il loro mancato conferimento o successiva revoca renderà impossibile la partecipazione dei concorrenti al concorso.

Solo previo espresso consenso, everis Italia utilizzerà i dati personali anche al fine di inviare ai concorrenti offerte commerciali, informazioni su iniziative, prodotti, attività o servizi o altre informazioni che possano essere di interesse.

Riservatezza.

La Fondazione everis si impegna a mantenere la riservatezza riguardo i progetti che non vengono premiati.

Accettazione delle linee guida.

La partecipazione al bando implica l'accettazione del Regolamento, senza eccezioni o condizioni, così come di qualsiasi decisione adottata a seguito di problematiche relative al contest.